附件一

腾讯合肥企鹅新媒体学院资源包

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 代码 | 资源平台 | 资源（项目）名称 | 单位 |
| 1 | 活动项目 | 数字内容创业大赛策划 | 场 |
| 2 | 活动项目 | 城市力量年度盛典策划 | 场 |
| 3 | 活动项目 | 美丽乡村主题策划 | 场 |
| 4 | 活动项目 | 区域内容生态峰会策划 | 场 |
| 5 | 运营资源 | 微信、微视代运营 | 个 |
| 6 | 微信 | 朋友圈广告（定向安徽全省及周边江浙沪城市） | cpm |
| 7 | 微信 | 公众号文章广告（定向安徽全省及周边江浙沪城市） | cpm |
| 8 | 腾讯新闻客户端 | 安徽省-闪屏-全省 | 天 |
| 9 | 腾讯新闻客户端 | 安徽省-闪屏-合肥 | 天 |
| 10 | 腾讯新闻客户端 | 安徽-合肥-信息流第1条（原生刊例） | 天 |
| 11 | 腾讯新闻客户端 | 安徽-合肥-信息流第1条（大图/三小图/视频刊例） | 天 |
| 12 | 腾讯新闻客户端 | 江苏-南京-信息流第1条（原生刊例） | 天 |
| 13 | 腾讯新闻客户端 | 浙江-杭州-信息流第1条（原生刊例） | 天 |
| 14 | 腾讯视频pc/移动 | 视频贴片江浙沪皖通投 | cpm |
| 15 | 腾讯视频移动端 | 安徽省-闪屏-全省 | 天 |
| 16 | 腾讯视频移动端 | 安徽省-闪屏-合肥 | 天 |
| 17 | 活动项目 | 腾讯“百城品牌计划”策划 | 月 |
| 18 | 运营资源 | 企鹅号、微视、公众号矩阵建设 | 个 |
| 19 | 专题栏目 | 包河日记 | 场 |
| 20 | 专题栏目 | 大美包河专栏（拟定名） | 天 |
| 21 | 运营资源 | 拉流直播 | 场 |
| 22 | 专题栏目 | 腾讯全国大网主编行 | 场 |
| 23 | 专题栏目 | 企鹅看天下 | 期 |
| 24 | 专题栏目 | 腾讯公开课 | 场 |